

**CEDRSSA**

Centro de Estudios para el Desarrollo  
Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria

# INVESTIGACIÓN INTERNA

## COMERCIO INTERNACIONAL DEL CAFÉ, EL CASO DE MÉXICO

PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LÁZARO,  
CIUDAD DE MÉXICO  
JULIO 2019





## Contenido

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Introducción.....                           | 1  |
| Mercado nacional del café .....             | 2  |
| Producción de café.....                     | 2  |
| Importaciones y exportaciones de café ..... | 8  |
| Panorama internacional del café .....       | 9  |
| Bibliografía .....                          | 11 |

## INTRODUCCIÓN

El café es un cultivo tradicional, básico y estratégico, con más de doscientos años de estar presente en la agricultura nacional. La producción de café, es fuente generadora de empleos (tanto directos como indirectos) y de divisas para el país, así como para la conservación de la biodiversidad. Su importancia en la economía del país, es un factor determinante para el desarrollo de programas y apoyos al sector cafetalero.

México pasó de ser el cuarto productor mundial de café en 1987 al undécimo en 2017, de acuerdo a la FAO. Con cifras de la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA 2017), del total de la producción agrícola nacional el 2.3% se obtiene mediante agricultura protegida y precisamente entre los principales productos obtenidos mediante esta protección, se encuentra el café con 10.9 millones de plantas, siendo Chiapas el principal productor con el 46.1% de la producción.

En el mercado internacional, el café tiene gran importancia al producirse en países desarrollados y en vías de desarrollo, observándose con preocupación para el sector cafetalero, que recientemente sus precios han ido a la baja.

Considerando la importancia económica y social del cultivo de café en nuestro país y el mundo, es responsabilidad de los productores organizados, dependencias gubernamentales federales, estatales y municipales, investigadores e instituciones, fabricantes de equipo y desarrollo tecnológico, así como empresas del sector privado, a redoblar la búsqueda de mejores mercados nacionales e internacionales y de mejores tecnologías que contribuya al desarrollo del sector.

El desplome de los precios del grano, alcanzó a finales de 2018 su nivel más bajo en la década, de tal manera que actualmente se observa un panorama nacional e internacional desfavorable, por lo que algunos productores nacionales han tenido que abandonar sus cultivos ante la disyuntiva de vender por debajo del costo de producción.

Esta investigación tiene como finalidad dar a conocer cifras de producción de este cultivo, así como los programas gubernamentales de apoyo a los productores, las acciones para el fomento productivo y del desarrollo rural sustentable; de igual forma, cuales son los principales países productores de este grano y el lugar que ocupa México en el panorama internacional, subrayando la problemática de la actividad cafetalera de diversas regiones del país, ya que constituye una fuente de empleo para miles de familias; además es de importancia el fortalecimiento y apoyo a la cafecultura como medio generador de la seguridad alimentaria y conservación de la biodiversidad.

## **MERCADO NACIONAL DEL CAFÉ**

### **PRODUCCIÓN DE CAFÉ**

La producción de café requiere de un clima cálido, con alto nivel de humedad; su altitud debe ser de 1,000 a 1,300 metros sobre el nivel del mar. A la vez necesita un suelo rico en nutrientes y húmedo que absorba el agua y drene con rapidez el exceso de precipitación pluvial, cultivandose en regiones frías con temperaturas de entre 13° y 26°.

De acuerdo con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)<sup>1</sup>, México ya no ocupa un lugar relevante en cuanto a la producción de café en el mundo, Nuestro país se encuentra en el 11º lugar en cuanto a la producción mundial de café.

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), en su más reciente reporte México: Café anual 2019, señala que nuestro país emplea a más de 515,000 productores, de los cuales 310,000 de ellos cultivan una hectárea, con el 85% de población indígena; ubicandose en 15 estados y 480 municipios.

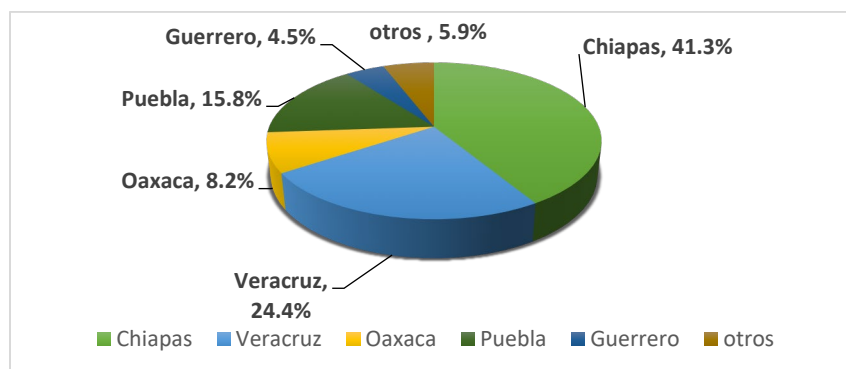
Durante el ciclo cafetalero<sup>2</sup> 2017/2018 se destinaron 712,015 hectáreas al cultivo del café, de la cuales se cosecharon 629,798 hectáreas. El 94.1% de la producción se ubica en cinco entidades del país siendo la cafecultura una actividad predominante gracias a los volúmenes de producción logrados por sus condiciones geográficas y climáticas: los estados como Chiapas aporta 41.3%, Veracruz el 24.4%, Puebla el 15.8%, Oaxaca 8.2%, Guerrero el 4.5% y otros estados sólo participan con 5.9% de la producción nacional. Aproximadamente el 96% del café producido en el país es variedad Arábica, mientras el 4% es Robusta. Además cabe subrayar que el 3.2% de la superficie cultivada en café es orgánico.

---

<sup>1</sup> Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

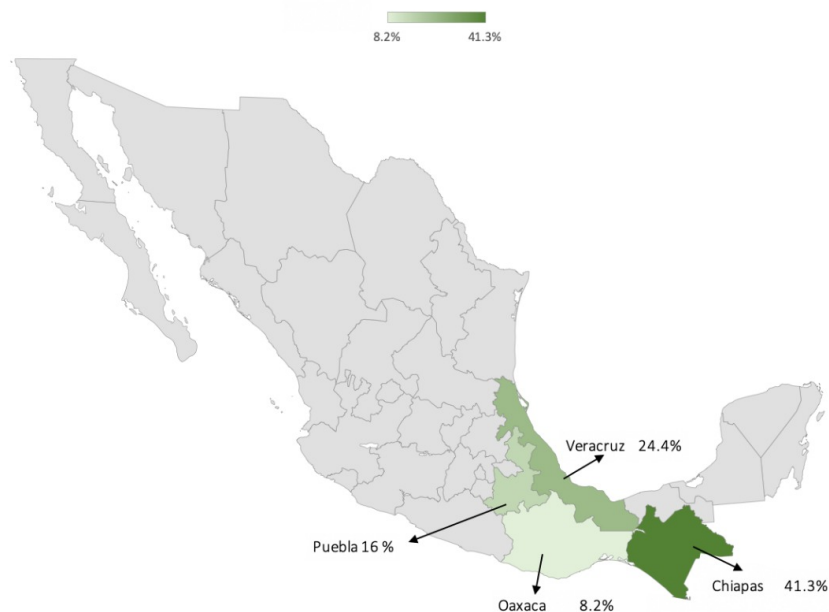
<sup>2</sup> El ciclo cafetalero comprende el del 1 de octubre al 30 de septiembre del año siguiente. Alrededor del 60 por ciento de la producción mundial proviene del grupo de países productores cuya cosecha inicia en octubre, los cuales están Vietnam, Colombia, India, Etiopía, México, Honduras y Guatemala.

Gráfica 1. Producción de café cereza en México, principales estados, durante el ciclo 2017/ 2018



\*Fuente: SIAP

Producción de Café en México



\*Fuente: SADER

\*Elaboración CEDRSSA

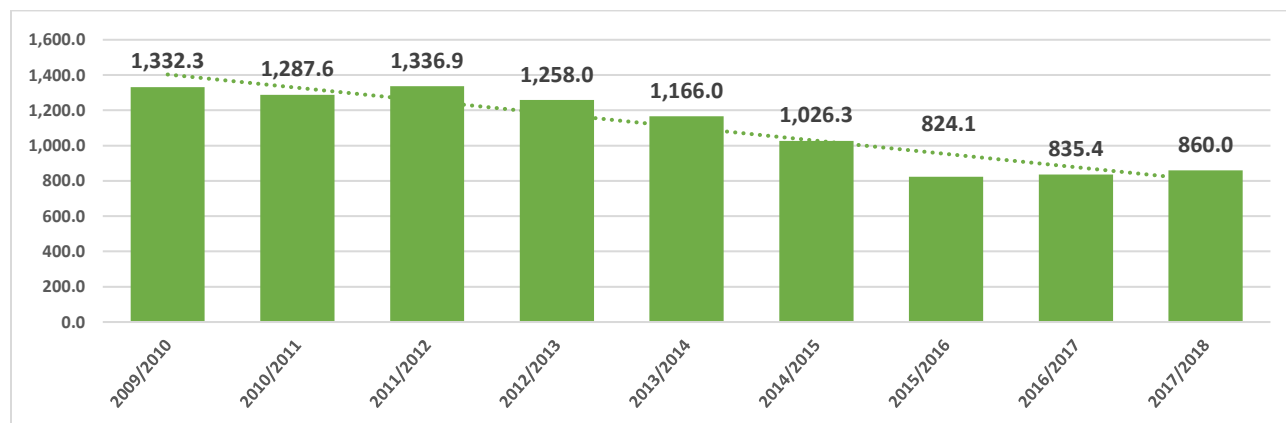
Para el presente año de 2019 la producción de café, incrementa debido a la incorporación de 200,000 hectáreas cultivadas del grano.

Durante el ciclo 2017/2018 la producción del café cereza se ubicó en 860.0 millones de toneladas, que representó un incremento de 2.9% respecto al año anterior, aunado a que durante el ciclo 2015/2016 se registró una disminución en la producción de este grano. Durante los últimos años, la producción de café cereza se redujo a una tasa promedio anual de 4.7%. En años recientes, la presencia de la roya del café en las entidades



productoras, es el principal factor que explica la reducción en la cosecha nacional del café.<sup>3</sup>

<sup>4</sup>Gráfica 2. Producción Nacional del Café (miles de toneladas)



\*Fuente: SIAP

La producción de café, se ha visto afectada por los efectos del cambio climático, debido al aumento de la temperatura, aunado a la disminución de las precipitaciones fluviales, lo cual genera que no se cubran las necesidades naturales para la producción agrícola. El café necesita un rango óptimo de temperatura y condiciones hídricas particulares para su producción.

Otro factor que perjudica la producción de café, es la Roya del café, plaga que ha afectado el sector cafetalero en México desde 2012, lo que, ha provocado una reducción en la producción de más de 50% entre 2012 y 2016, propiciando el debilitamiento de árboles y e infecciones severas, que tienen como consecuencia la muerte de la vegetación.

El impacto económico de la enfermedad no sólo se refleja en la reducción de la cantidad y la calidad de la producción, sino también en la necesidad de implementar costosas medidas de control; aunado a que los cafetales han sido descuidados desde los inicios de los años noventa, como resultado de la migración de la mano de obra familiar y de las

<sup>3</sup> AMECAFE

\*La roya (*Hemileia vastatrix* Berk. & Br.) es considerada la enfermedad más destructiva del cafeto y la de mayor importancia económica a nivel mundial. Provoca la caída prematura de las hojas, propiciando el debilitamiento de árboles enfermos y en infecciones severas puede ocasionar la muerte de árboles.

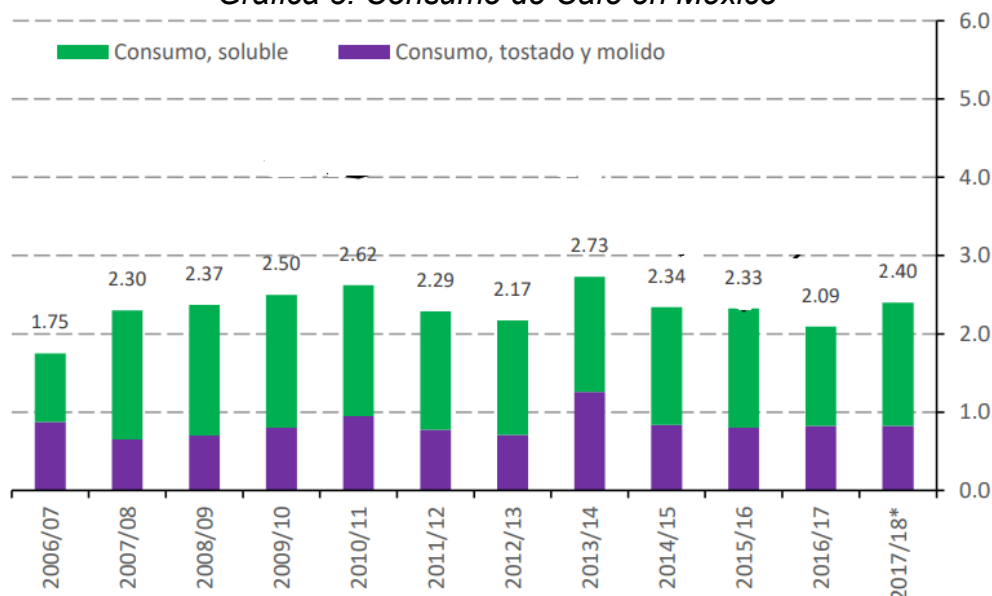
<sup>4</sup> Análisis del Mercado de Consumo de Café en México 2016. Euromonitor International para la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café, A. C. (AMECAFÉ)

condiciones del mercado. Como consecuencia, la productividad del sector cafetalero mexicano ha caído de manera constante durante las últimas tres décadas.<sup>5</sup>

## CONSUMO NACIONAL

De acuerdo con información del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), el consumo de café en México creció a una tasa promedio anual de 1.8% entre el ciclo 2006/2007 y 2017/2018. Ubicándose en este último ciclo en 2.4 millones de sacos de 60 kilogramos. El 60.6% del consumo correspondió al café soluble y el 39.4% al café tostado y molido.

*Gráfica 3. Consumo de Café en México*



\*Fuente: FIRA con datos de la USDA

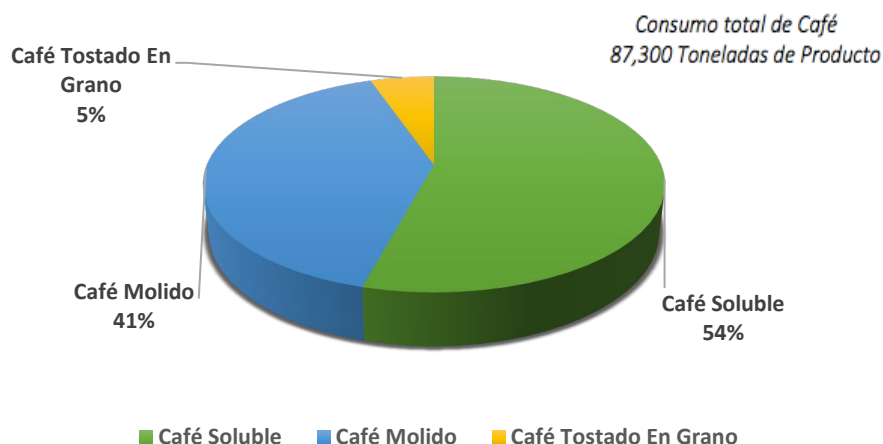
El consumo de café es bajo en comparación con otros países; sin embargo, en los últimos años el consumo anual por habitante mantiene una ligera tendencia creciente, y se ubica entre 1.3 kg y 1.5 kg por persona, satisfaciéndose la demanda con producción interna. El consumo del café soluble es el más importante y el más popular entre los consumidores con menores ingresos<sup>6</sup>.

<sup>5</sup> Rust and the future of coffee in Chiapas, Thomas Paul Henderson.

<sup>6</sup> Análisis del Mercado de Consumo de Café en México 2016. Euromonitor International para la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café, A. C. (AMECAFÉ)

En 2016 el consumo de café tostado en grano fue de 5.3%, el café molido de 40.5% y el café soluble con 54.2%; el total de consumo de café fue de 87,300 toneladas, de acuerdo con Análisis del Mercado de Consumo de Café en México 2016 realizado por Euromonitor International para la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café, A. C.

*Gráfica 4. Consumo total de Café en México 2016*



\*Fuente: AMECAFE

El crecimiento del consumo de cada categoría de café se manifiesta de diferentes maneras debido a diferencias en los factores de compra. El café soluble seguirá dominando gracias al consumo en hogares, donde se aprecia su facilidad, precio y tradición de consumo. El café molido continuará aumentando su participación dentro y fuera del hogar, con una gran variedad de opciones y precios. El café tostado en grano tendrá una participación baja en los tres sectores de distribución y si crece será debido a las cafeterías<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA)



## PROGRAMAS GUBERNAMENTALES DE APOYO AL SECTOR CAFETALERO

El Gobierno Federal ha instrumentado diferentes programas de apoyo al café, a fin de incrementar la producción y recuperar el área cultivada; actualmente los caficultores cuentan con el Programa Sustentabilidad y Bienestar para Pequeños Productores de Café (SUBICAFE), el cual tiene como propósito incrementar la productividad, impulsar el desarrollo sostenible de las Unidades Económicas Rurales Agrícolas (UERA) de pequeños y medianos productores, mediante incentivos que fomenten su capacidad productiva y económica, utilizando los recursos, suelo y agua, de manera sustentable y facilitando su integración a las cadenas productivas y comerciales<sup>8</sup>.

En 2018 se rehabilitaron 150,000 hectáreas de café y se propone aumentar a 200,000 en 2019. Aunado a lo anterior el Gobierno Federal cuenta con 30 proyectos y programas prioritarios diseñados para reactivar la actividad agrícola, entre los cuales se encuentra el programa Producción para el Bienestar, el cual se encargará de entregar apoyos directos para pequeños y medianos productores de granos entre ellos el café; este programa se vincula y hace sinergia con otros programas como Precios de Garantía y Crédito Ganadero a la Palabra.

Opera también el Programa Sembrando Vida, tiene como finalidad lograr que los productores con ingresos inferiores a la línea de bienestar rural, ubicados en localidades rurales, cuenten con ingresos suficientes para hacer productiva la tierra y en forma concreta a los caficultores, para fertilizar sus tierras y plantas<sup>9</sup>.

Conforme al Artículo 180 de la Ley de Desarrollo Rural y Sustentable, el Gobierno Federal debe conducir la política agropecuaria a fin de que los programas y acciones para el fomento productivo y el desarrollo rural sustentable, en base a los Acuerdos y Tratados Internacionales propicien la inocuidad, seguridad y soberanía alimentaria, mediante la producción y abasto de los productos y de igual manera, generar un desarrollo óptimo de la producción mediante:

- Campañas de fitosanidad integradas en la región centroamericana (Programa Nacional de Combate y Erradicación Frontal de la Broca y Roya del café) con el fin de lograr el control de plagas que existen en la actualidad.
- Identificar la demanda interna de consumo de productos básicos y estratégicos, y a partir de ello, conducir los programas del sector para cubrir la demanda y determinar los posibles excedentes para exportación, así como las necesidades de importación.
- Intensificar programas de replantación y recepa en parcelas existentes.

---

<sup>8</sup> Secretaría de Economía

<sup>9</sup> Gobierno de México

- Adquirir y transferir paquetes tecnológicos que permitan mejorar la capacidad de adaptación al cambio climático en las plantaciones.
- Impulsar los sistemas de producción sostenibles.
- Impulsar políticas públicas de la cafeticultura que sean incluyentes, sectorizadas y regionalizadas.
- Impulsar las inversiones, incentivar la renovación de cafetales.
- Incentivar la adopción de buenas prácticas agrícolas para lograr el control sostenible de la roya y reducir la incidencia de daños.
- Impulsar el consumo de la producción nacional de café y aplicar medidas de certidumbre económica, financiera y comercial que garanticen el cumplimiento de los programas productivos agroalimentarios.

## IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE CAFÉ

En el mundo 3 de cada 100 toneladas de café son mexicanas. Nuestro país realiza ventas de café verde al en más de 42 países.

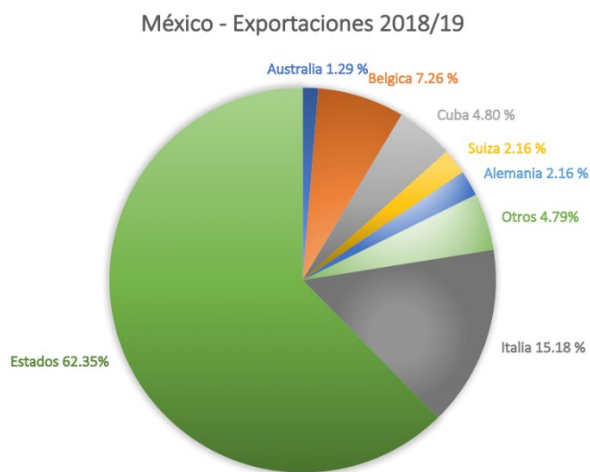
Durante el ciclo cafetalero 2016/2017, México participa con 2.1 % del volumen de las exportaciones mundiales, ubicándose en el lugar 12 entre los países exportadores en periodo que comprende 2016/2017. Durante ese periodo se exportaron 2.7 millones de sacos y se importaron 1.6 millones de sacos en café verde. Las exportaciones representaron 35.1% de la producción nacional.

El 80.2% del volumen de café importado por México correspondió a café verde, 14.7% a café soluble y 5.1% a café tostado y molido; lo anterior, en volúmenes equivalentes a café verde; el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) proyecta que en 2017/2018 las exportaciones mexicanas crezcan 12.3%, mientras que las importaciones aumenten 1.0%.

Las exportaciones mexicanas de café tienen como destino final Estados Unidos, con el 62.4% mientras que el volumen restante es a países miembros de la Unión Europea como Alemania con el 2.2%, Italia con el 15.2%, al igual que otros países como Bélgica, Cuba y Suiza, los cuales representan el 14.2% del total de exportaciones<sup>10</sup>.

### *Gráfica 4. Exportaciones de café*

<sup>10</sup> Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)



\*Otros países, España, Francia, Reino Unido, Jamaica, Puerto Rico y Uruguay

\*Fuente: SIAVI

\*Elaboración CEDRSSA

## PANORAMA INTERNACIONAL DEL CAFÉ

El café es uno de los principales productos agrícolas, con un peso importante en el comercio mundial; actualmente la disminución en la producción internacional se debe principalmente a la reducción productiva de los cafetales.

En el mercado internacional se distinguen cuatro categorías de café de acuerdo con el tipo de grano. En orden descendente respecto a la calidad y el precio, son: suaves colombianos, granos de arábica lavados, producidos principalmente en Colombia; otros suaves, granos de arábica, cuyos principales productores son México y Centroamérica; brasileños naturales, granos de arábica sin lavar, provenientes de Brasil y otros países sudamericanos; y robustas, producidos en África, Asia y algunos países sudamericanos.

Los precios Internacionales del café, los regula la Organización Internacional del Café (ICO) cada mes; con cifras de mayo del 2019 la producción de café bajó un 15% respecto a mayo de 2018, siendo el porcentaje más bajo registrado en desde septiembre de 2006. Los principales países exportadores de este grano son, Brasil, Vietnam y Colombia<sup>11</sup>. La Unión Europea, Estados Unidos y Japón son algunos de los principales países importadores de café en el mundo.

Pese a que México es productor de café, la industria de café y el consumo del mismo, se encuentran dominadas por empresas internacionales y por la preferencia al consumo

<sup>11</sup> FIRA

de café soluble, tanto en retail\*<sup>12</sup> (lidera Nestlé) como en el canal de cafeterías (lidera Starbucks), las marcas mexicanas tienen una alta participación productiva en el café tostado siendo Nestlé es el líder de la producción en el café soluble y las cápsulas de molido.

## CONCLUSIÓN

La preferencia nacional por el consumo de café producido por corporativas trasnacionales, frente a los ingresos de los productores nacionales de café, tiene como consecuencia que el sector cafetalero muestre una gran desigualdad.

La producción de café en el ámbito, nacional e internacional, ha venido a la baja, aunque para algunos países su repercusión sea menos catastrófica que para otros, debido a que el costo de producción y mantenimiento de las plantaciones así como el costo de subsistencia de la población es también relativamente bajo; otra influencia de los bajos precios se observa en la emigración de los productores y el marcado abandono de fincas cafetaleras, creando desempleo y falta de trabajo remunerado en el medio rural; la falta de atención propicia las afectaciones por plagas y enfermedades a las parcelas, que sirven de medio para contaminar a las que se sostienen con el trabajo que le dedican los productores.

En 2019 los precios del café han reducido un 40%. La economía del sector rural cafetalero depende de la producción y venta del café, la renta de la fuerza de trabajo, la recolección de leña y el envío de dinero producto de la migración, son actividades que generan ingresos complementarios; la población indígena es una parte significativa para la producción de café en México.

Los precios internacionales del café no favorecen a los productores del aromático, sin embargo, el sector cafetalero tiene diversas alternativas, además de aprovechar las herramientas existentes en el mercado para contrarrestar la inestabilidad y caída de los precios.

El tema del café es complejo, aunado a la oferta y la demanda de los mercados internacionales, en nuestro país las condiciones y la problemática interna de los estados productores, prevén que la producción del aromático siga en crisis por lo que se necesita desarrollar políticas públicas en favor del sector cafetalero, las cuales mejoren el acceso a la información e insumos de precios competitivos, que generen tanto apoyos como programas efectivos para los productores del grano, fomenten la renovación de plantaciones con variedades más productivas, resistentes a enfermedades y plagas, así como reactivar el consumo de café nacional.

---

<sup>12</sup> \*Retail significa ventas minoristas. Son empresas que compran al por mayor y venden al por menor. Esto quiere decir que las empresas de retail compran mucha cantidad y venden por unidades singulares. También se les llama “venta al detalle” o “venta al menudeo.”

## BIBLIOGRAFÍA

- Diario Oficial de la Federación, consultado: [en línea] [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/435247/Lineamientos de Operación del Programa Sembrando Vida.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/435247/Lineamientos_de_Operacion_del_Programa_Sembrando_Vida.pdf)
- Los Productores de Café en México: Problemática y Ejercicio del Presupuesto, Hector Manuel Robles Berlanga consultado: [en línea] [https://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/Hector Robles Cafe Monografia 14.pdf](https://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/Hector_Robles_Cafe_Monografia_14.pdf)
- Foreign Agricultural Service/USDA, consultado: [en línea] [https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Coffee%20Annual\\_Mexico%20City\\_Mexico\\_5-31-2019.pdf](https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Coffee%20Annual_Mexico%20City_Mexico_5-31-2019.pdf)
- Coffee: World Markets and Trade consultado: [en línea] <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/coffee.pdf>
- SIAVI (Sistema de Información Arancelaria) <http://www.economia-snci.gob.mx/>
- La Jornada <https://www.jornada.com.mx/ultimas/economia/2019/07/15/se-desploma-40-precio-de-cafe-para-productores-en-dos-anos-6288.html>
- Internacional Coffee Organization (ICO) consultado: [datos en línea] <http://www.ico.org/>
- FEDECAFE consultado: [en línea] <https://www.federaciondecafeteros.org/>
- SADER (Planeación Agrícola Nacional 2017-2030, Café Mexicano) consultado: [en línea] [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/256426/B\\_sico-Caf\\_.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/256426/B_sico-Caf_.pdf)
- El café en México, ecología, cultura indígena y sustentabilidad/Patricia Mogler y Víctor M. Toledo, Centro de Ecología UNAM
- Encuesta Nacional Agropecuaria 2017 ENA consultado: [en línea] [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825103576.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825103576.pdf)
- AMECAFE, consultado: [en línea] [https://amecafe.org.mx/wp-content/uploads/2017/08/Euromonitor\\_Informe\\_An%C3%A1lisis-de-consumo-2016-AMECAFE-Resumen-Ejecutivo.pdf](https://amecafe.org.mx/wp-content/uploads/2017/08/Euromonitor_Informe_An%C3%A1lisis-de-consumo-2016-AMECAFE-Resumen-Ejecutivo.pdf)
- FIRA, Panorama Agroalimentario consultado: [en línea] <https://www.fira.gob.mx/Nd/index.jsp>
- SIAP, consultado: [en línea] <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>